

Superdealen

Uppföljning pilotkampanj, 17-19 oktober

Uppföljning Pilot 17-19 oktober.



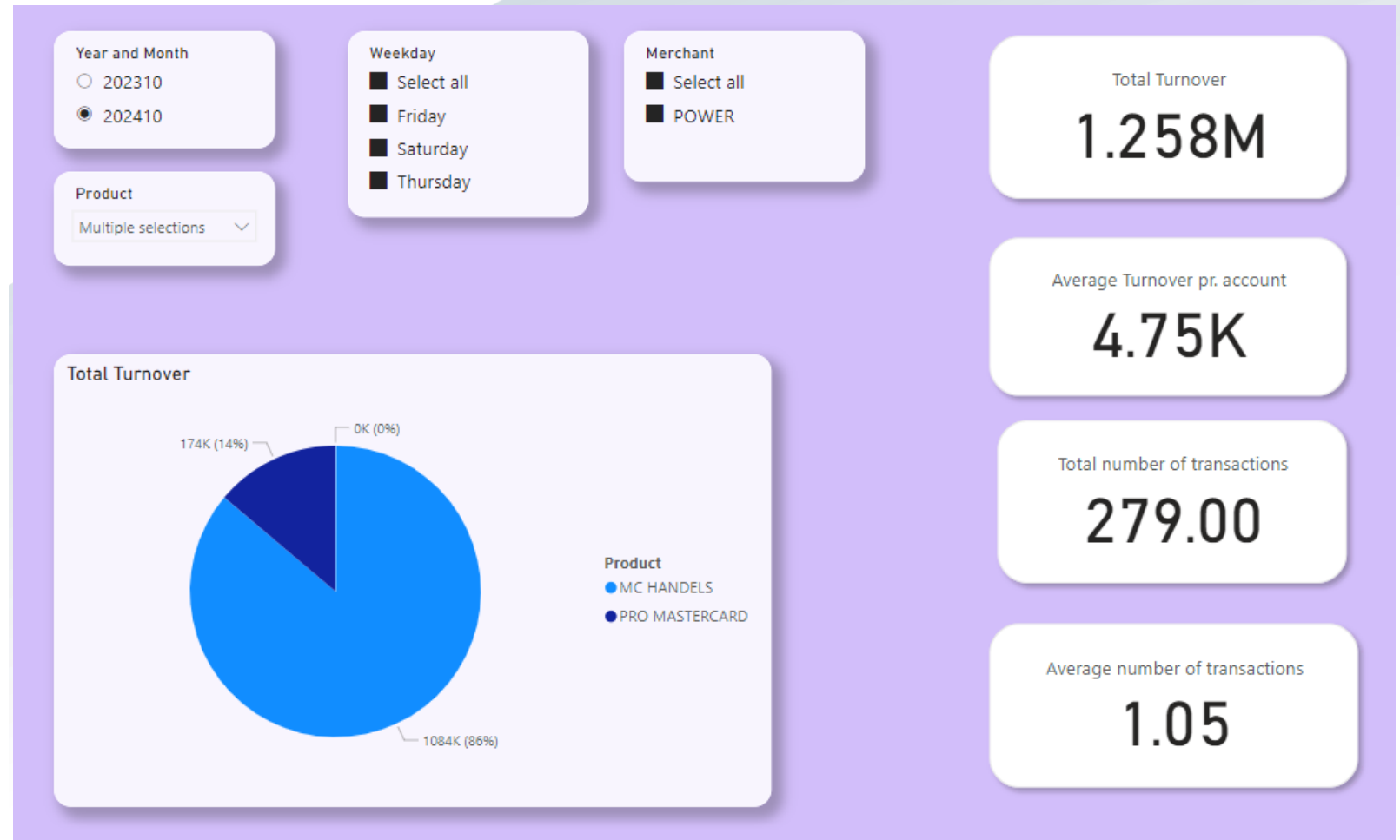
Superdealen

Sammanfattning:

Totalt omsatte LO och PRO Mervärde korten nästan 1,3 miljoner hos Power 17-19 oktober

Tekniskt sett verkar det ha fungerat bra med få frågor till Entercards Kundservice.

Full uppföljning kommer att göras innan nästa test-kampanj i december där vi tar med oss lärdomar och förbättringsåtgärder.



Antal transaktioner och omsättning jmf med samma period 2023



Ålder och kön på de som handlat – LO Mervärde MC

Year

- ☒ Select all
- ☐ 2023
- ☒ 2024

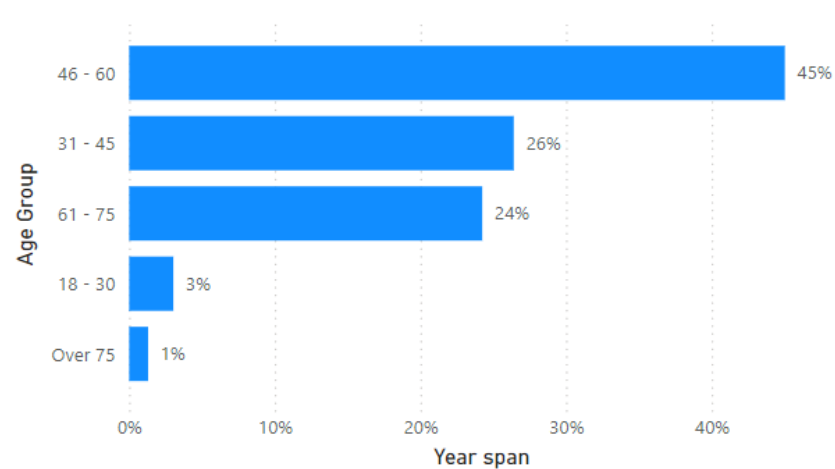
Product

MC HANDELS

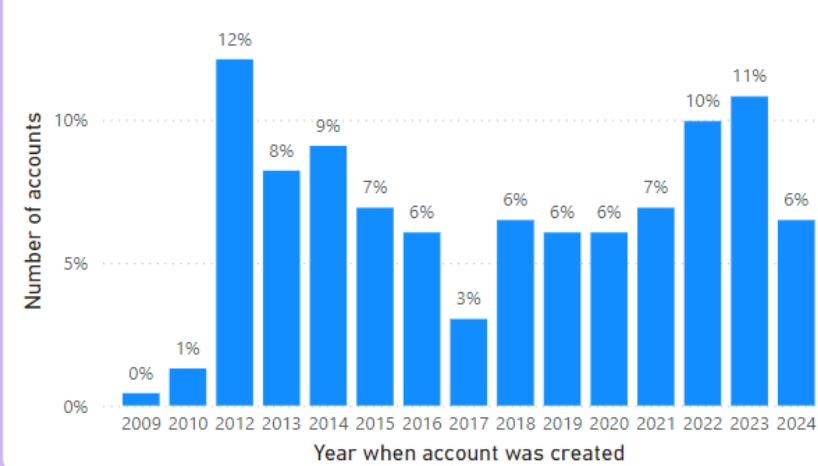
Merchant

- ☒ Select all
- ☒ POWER

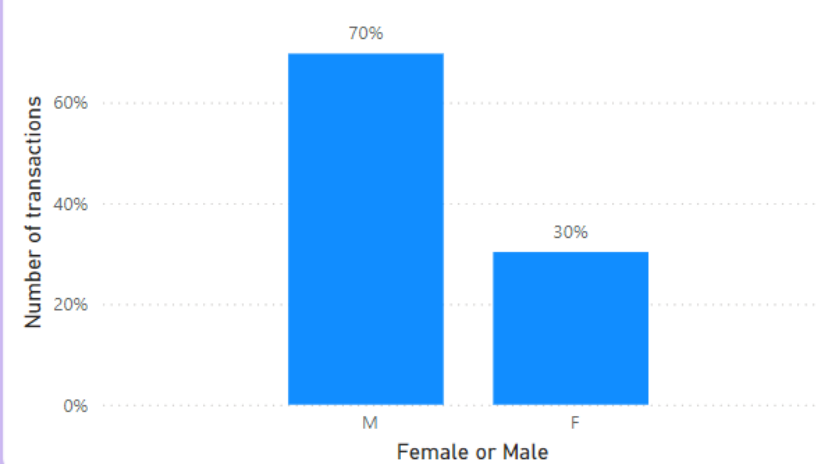
Transactions by Age Group



Vintages



Transactions by Gender



Ålder och kön på de som handlat – PRO Mervärde MC

Year

☒ Select all

☐ 2023

☒ 2024

Product

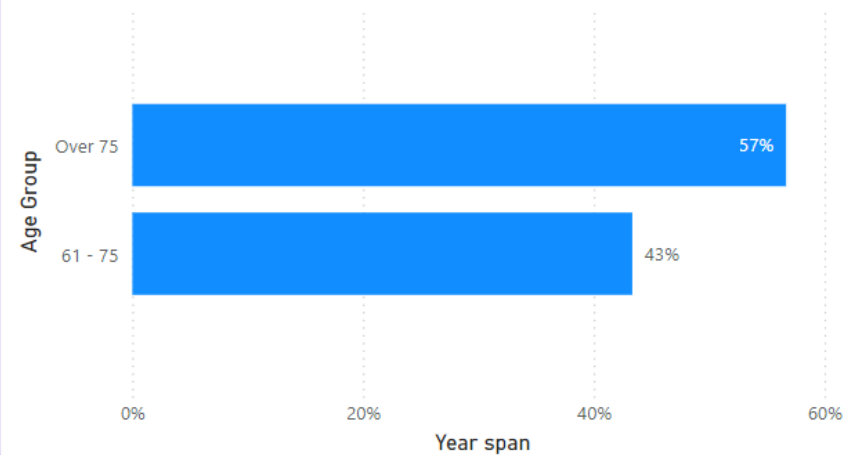
PRO MASTERCARD

Merchant

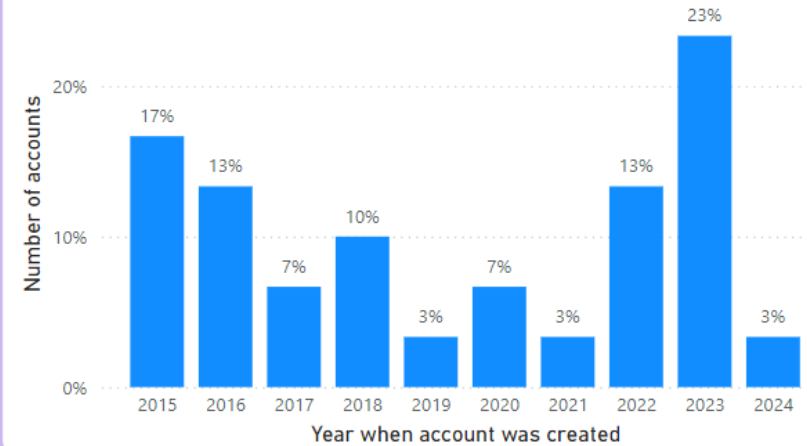
☒ Select all

☒ POWER

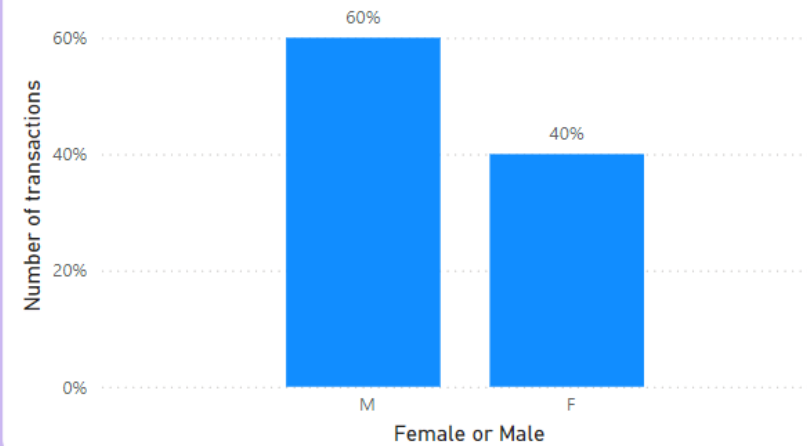
Transactions by Age Group



Vintages



Transactions by Gender



25% av köpen gjordes online och 12% via digital plånbok (främst Apple Pay)

